

Sei du selbst die Veränderung,
die du dir wünschst für diese Welt.



Dalai Lama



Die fünf Nachhaltigkeitsleitlinien des Teams der Drucktante Jennifer Horstmeier

1. Entwicklung eines verantwortungsbewussten Designkonzeptes

Die Idee ist der Grundstein für eine erfolgreiche, zielgerichtete Umsetzung und Produktion. Dabei legt unser Team besonderen Wert auf die ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung, die zusammen die drei Säulen der Nachhaltigkeit bilden. So reduziert das Team der Drucktante Ihre Gestaltung nicht nur auf andauernden Kommunikationserfolg, sondern bedenkt bei Ihrem Layout die Folgen für Mitmenschen und Natur.

Lassen Sie uns gemeinsam die langfristige, maßgeschneiderte nachhaltige Lösung für Ihr Designkonzept finden.

2. Verwendung von umweltbewussten Materialien und Druckfarben

In der Papier und Druckindustrie haben nachhaltige Methoden ebenso Einzug gehalten, wie in vielen anderen Bereichen des alltäglichen Lebens.

Es gibt viele Möglichkeiten Ihr Druckmedium qualitativ hochwertig und gleichzeitig umweltbewusst zu produzieren. Die Zeiten, in denen Recyclingpapier ein braun-graues Dasein führte, gehören längst der Vergangenheit an. Das Sortiment an Recyclingpapieren reicht von schlicht weißen, über strukturierten, bis hin zu farbigen Papieren. Umweltbewusste Druckereien können auf mineralölfreie, ökologische Druckfarben zurückgreifen und sind zum Teil auch vegan zertifiziert. Gern informiert wir Sie über das optimale Papier und empfehlen Ihnen die passende Druckerei. Leisten auch Sie Ihren Beitrag dazu!

3. Klimaneutrale und energiesparende Arbeitsprozesse in der Produktion

Sowohl Öko-Strom aus erneuerbaren Energien als auch klimaneutrale Druckprozesse werden zunehmend in Druckereien angewendet.

Verantwortungsvolle Druckereien reduzieren ihren Energieverbrauch auf ein Minimum und nutzen Strom aus erneuerbaren Energiequellen. Bei der Druckproduktion lässt sich der CO₂-Ausstoß nicht komplett vermeiden, aber er kann durch Engagement in anderen Klimaschutzprojekten neutralisiert werden.

4. Einhaltung der nachhaltigen Strategie beim Team der Drucktante – mit gutem Beispiel voran:

Für das Team der Drucktante ist es eine Selbstverständlichkeit, dass die Verantwortung für die Umwelt, ihre Mitmenschen und die nachfolgenden Generationen, zu den Grundsätzen unserer eigenen Handlungen gehört. Zum Beispiel werden unsere eigenen Druckmaterialien auf Recyclingpapier in umweltbewussten Druckereien produziert. Ebenso wird auch bei der eigenen Stromversorgung und dem Webhosting auf regenerative Energien gesetzt.

5. Wegweiser für Ihre differenzierte gestalterische Lösung

Seien Sie mutig und gehen sie neue, nachhaltige Wege.

Gern informiert unser Team Sie über den ökologischen, ökonomischen und sozialen Mehrwert einer nachhaltigen Gestaltung und Werbung.

Lassen Sie sich von den vielfältigen Möglichkeiten beeindrucken.